БЛАНК ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

на подготовку Landing Page (Лендинг)

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация:** | |
| **URL, для которого пишется текст** (адреса отдельных страниц, названия разделов или сайта, если страницы нет) **\*:** |  |
| **Название компании, контакты \*:** |  |
| **Тема статьи** (общее направление) **\*:** |  |
| **Цели и задачи** (продажа; привлечение внимания; информационное наполнение; интересный контент для пользователей; другое – уточнить) **\*:** |  |
| **Основные ключевые слова** (если есть) **:** |  |
| **Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале \*:** |  |
| **Преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить:** |  |
| **Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале \*:** |  |
| **Есть ли люди, которые уже сейчас могут оставить отзыв о вашем товаре или услуге?** Если есть, то готовы ли они предоставить свои фотографии; адреса своих сайтов, страниц в социальных сетях **:** |  |
| **Информация о конкурентах**: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты)**:** |  |
| **Ссылки на тексты, которые вам нравятся** и которые можно рассматривать в качестве удачного примера **\*:** |  |
| **Структура статьи и примерный объем материала по разделам** (например, описание товара - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; отзывы – 10%)**:** | К примеру:   1. Описание продукта – 10%; 2. Где используют и какую роль играет – 20%; 3. Каким требованиям должен отвечать продукт. Из чего складывается его стоимость – 10%; 4. Преимущества получаемые клиентом – 20%; 5. Доставка 10%; 6. Отзывы 20%; |
| **Общий объем. Количество знаков без учета пробелов** (min-max за один материал) **\*:** |  |
| **Количество материалов** (если речь идет про множество вариаций экземпляров одного и того же текста) **\*:** |  |
| **Срочность заказа\*:** |  |
| **Дополнительная информация:** | |
| **Краткое название организации** (которое может фигурировать в тексте)**:** |  |
| **Целевая аудитория** (краткая характеристика)**:** |  |
| **Требование по стилю:** |  |
| **Другие пожелания по тексту:** |  |
| **Где вы узнали о наших услугах:** |  |

**Убедитесь, что в техническом задании есть всё, что нам необходимо для того, чтобы понять и выполнить задание так, как Вы считаете нужным.**

Бриф можно выслать на:

* http://komarenko.org/contacts
* Почта: copy@komarenko.org
* ICQ: copykomarenko@qip.ru
* Skype: komarenko.org
* Viber: +380968762566

Если мы с вами уже общались через одни из данных контактов, просьба не меняйте тему письма, высылая заполненный бриф.